



FÜR EINEN GUTEN START AUF SOCIAL MEDIA

DATUM	
CHECKLISTE	KERNAUSSAGE
Kernaussage steht	
Skript ist geschrieben	
Fotofreigaben liegen vor	
Drehort abgeklärt	
Externes Licht vorhanden	FORMAT
Ansteckmikro vorhanden	Video/Reel
Stativ	Foto
Fernauslöser	Slideshow/Karussell
2–3 Hashtags überlegt	
Markierung sinnvoll?	Live
Wer schneidet?	Story
Wer betreut den Post?	
MITWIRKENDE	UNTERSCHRIFT/FREIGABE
WIDD CEDOSTET	ANGIOUTENI (NIACH 2 MACCHENI)
WIRD GEPOSTET AM: UM:	ANSICHTEN (NACH 2 WOCHEN)