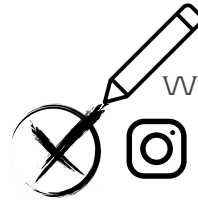




SOCIAL MEDIA RECRUITING

FÜR EINEN GUTEN START
AUF SOCIAL MEDIA



WO IST DIE ZIELGRUPPE:



CHECKLISTE

	Versammlung einberufen
	Vollflächige Kommunikation
	Personen finden
	Bedarf an Weiterbildung klären
	Bedarf an Coaching klären
	Wer unterstützt im Hintergrund?
	Plattformauswahl geklärt
	regelm. Brainstorming terminiert
	Überarbeitung der Profile
	Zwischenziele gesetzt
	Ziele gesetzt
	Austausch mit Personalabteilung
	Wording/Gendern besprochen

KERNPUNKTE DER UNTERNEHMENSKULTUR

HELFER

- Canva
- Chat GPT
- Video-Schnitt-App
- Austausch in der Gruppe
- Update an alle Beschäftigten
- Stud. Hilfskraft für Recherchen
- tägl. Zeitkontingent
- Austausch mit HR

NOTIZEN:

Erstellt von:

Kathrin Post-Isenberg - Beraterin & Speakerin - www.kathrinpost.de
Arbeitgebermarke - Social Media - Recruiting - Vereinbarkeit

